

**« LES APPORTS DE L'ANALYSE TRANSACTIONNELLE
A LA PRATIQUE DE LA MEDIATION ».**

Formation thématique sur deux journées
Animée par Nicole Bernard de Médiation Aveyron*

Introduction.

L'Analyse Transactionnelle a été fondée par le docteur Éric Berne - neuropsychiatre américain - dans les années 50 en Californie. Elle concerne le fonctionnement psychique humain et les relations sociales ; elle propose, entre autres, un ensemble de techniques concrètes de communication. Enfin elle s'appuie sur une philosophie selon laquelle toute personne a une valeur en tant qu'être humain. D'où découle une psychologie de la croissance : capacité de penser par soi-même, de prendre ses propres décisions, de développer sa responsabilité et de devenir autonome. « L'analyse transactionnelle déplace l'attention de ce qui se passe à l'intérieur des personnes pour mettre l'accent sur ce qui se passe entre elles. » C. Steiner « *Des scénarios et des hommes* ».

Elle renvoie la responsabilité d'analyse et de résolution des problèmes à ceux à qui elle appartient en premier lieu. Une vaste exploitation de compétences offerte aux médiateurs.

Contenu

- Accueil, présentations, partage des attentes. Jeux de dynamique de groupe lié au thème.
- Apports didactiques concernant l'Analyse Transactionnelle.
- Nombreux exercices de communication en vue d'appréhender les outils de l'AT.
- Mises en situation de médiation : travail sur le repérage des transactions.
- Retours des acteurs, des observateurs. Analyse.
- Evaluation de la formation. Bilan d'apprentissage.

Objectifs.

Cette formation a pour objectif de découvrir en quoi les outils de l'Analyse Transactionnelle aident les médiateurs dans l'exercice de leur métier particulièrement : à augmenter leur rapidité de repérage des communications, gérer les tensions et optimiser le temps de la médiation.

Compétences évaluées au cours des mises en situation et des cas pratiques :

- savoir analyser la dynamique conflictuelle par le concept des Etats du Moi et des transactions.
- savoir repérer la dynamique des interactions, les scénarios répétitifs, freins ou limites à la médiation, positionner ses communications en conséquence.

Public.

Ce programme s'adresse aux médiateurs - en fin de formation, débutants ou confirmés - soucieux d'enrichir leur boîte à outils de communication. 2 jours.

Nombre de participants limité : de **5 à 12 personnes**.

**Médiatrice chargée de projet et responsable pédagogique pour l'Association Médiation Aveyron 06 77 16 40 96 www.mediationaveyron.com, l'intervenante est titulaire d'un Master 1 scientifique et d'un Master 2 en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC). Formée auprès de JF Six en 1997, médiatrice familiale DE, elle est chargée de formation de médiateurs au sein de différentes institutions (Caisse nationale de l'Assurance Maladie...) et universités (Ifomene Paris, Montpellier, Pau...). Elle initie à la gestion des conflits et à la médiation de nombreux publics (Education nationale...).*

