

Journée de pratique de la comédiation

Programme

Cette formation a pour but de transmettre de façon pratique les principes et méthodes de la comédiation.

Le programme est conçu de façon à convenir aux médiateurs expérimentés ou non, ayant ou non déjà pratiqué la médiation.

Objectifs

- Comprendre les enjeux et les intérêts de la comédiation
- Travailler les relations entre comédiateurs pour créer avec dynamisme
 - Se connaître pour contribuer à l'efficacité de l'équipe
 - Expérimenter des techniques de travail en commun

Travailler en comédiation requiert l'utilisation de savoir-faire issus de l'intelligence collective et de la coopération, afin d'optimiser les apports et mettre en valeur les apports de chacun. Cette formation se propose d'explorer les possibilités de la comédiation et aider à constituer des équipes de médiateurs.

Déroulé de la journée

9h Accueil

- Présentation des objectifs : passer d'une comédiation « instinctive » à une comédiation « en conscience » ; acquisition de techniques

9h30 Les bases déontologiques et techniques

- Fluidité, confiance, travail collaboratif
- Présenter la comédiation aux médiés
- Mise en place, répartition des tâches et des coûts, méthodologie

11h30 Préparer sa comédiation

- Se connaître et connaître l'autre
- S'exprimer en toute congruence (avant, pendant et après la médiation) : exercice de comparaison des points de vue

14h Cas pratique

- Les entretiens préparatoires à la plénière en comédiation
- Le début de la comédiation
- Le débrief entre médiateurs
- Points techniques : compléter et clarifier à deux, meta-position, échanges devant les médiés, co-construction des objectifs, étapes etc.

17h Bilan et conclusions

Domaines de compétences :

Médiation, Dynamique de groupe, Gestion des conflits, Communication, Intelligence collective, Travail collaboratif

Formation dispensée par :

Léonore Cousin, médiatrice et formatrice en médiation

Médiation et comédiation pour particuliers, familles, entreprises

Intervenante à l'ICP-IFOMENE, module DU1 « Du conflit au dialogue, l'écoute pour établir la confiance » et module DU2 « Questionner et reformuler en médiation »

Diplômée en médiation (ICP-IFOMENE), information et communication (CELSA) et sociologie (Paris V)

Anciennement Responsable communication, relations presse internationales et réseaux sociaux en entreprise (secteurs ingénierie, Internet, santé, conseil en management)

Analyse de pratique dans le domaine de la petite enfance

Intervenante en milieu carcéral (gestion des conflits et confiance en soi)

Consultante en communication d'entreprise, réseaux sociaux et amélioration des organisations